



Nachhaltigkeit durch Collective Leadership. Das ist die Vision, die zur Gründung des Collective Leadership Institute (CLI) gGmbH führte und Leitlinie unserer Arbeit ist.

Das CLI vermittelt als gemeinnützige Organisation weltweit Menschen mit Schwerpunkt in der Entwicklungszusammenarbeit Kernkompetenzen für Dialogführung in Multi-Stakeholder-Projekten. Unser Ansatz basiert auf einem Modell von kollektiver Führung, die einen Wechsel im Denken, in der Wertehaltung und im Handeln mit sich bringt und somit auf die Realisierung eines tiefgreifenden globalen Wandels zu einer nachhaltigeren Zukunft hinwirkt.

Zum Ausbau unsere Teams suchen wir einen

Mitarbeiter/in Online-Marketing und Online-Kommunikation

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit in Potsdam.

Als Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kursmanagement unterstützen Sie unseren Marketing Manager in allen Arbeiten rund um den Außenauftritt unseres Instituts. Dabei verantworten Sie eigene Teilbereiche und Projekte im Online-Auftritt, Online-Learning und im Publikationsbereich.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Sie konzipieren und realisieren den Aufbau einer Online-Community in Social Media Kanälen wie Facebook und Twitter unter Reichweiten- und Wirkungszielen
- Sie pflegen die Webseite, Online-Plattformen, Kontaktdatenbank (Sales Force) und Social-Media-Kanäle des CLIs und entwickeln diese strategisch weiter
- Sie netzwerken online, unterstützen das Kursmanagement der Präsenz- und Online-Kurse (z.B. Kursvorbereitung, Koordination der Kursmaterialien, Teilnehmermanagement, Unterstützung in der Durchführung) und unterstützen bei der Erstellung und Vermarktung der Publikationen des CLI
- Sie bauen das Online-Learning-Angebot des CLIs strategisch weiter aus

Ihr Profil:

- Sie haben nachweisbare Erfahrungen im Aufbau von Online-Plattformen bzw. Online-Communities, idealerweise im Bildungs- oder Nachhaltigkeitsbereich
- Sie haben eine hohe Affinität zum Thema Nachhaltigkeit und arbeiten sich schnell in neue Themengebiete ein
- Sie sind talentiert im Bereich Online-Kommunikation und haben Spaß daran professionell, überzeugend und zielgruppenorientiert online zu netzwerken
- Sie bringen erste internationale (Berufs-)Erfahrung mit, haben ein Gespür für kulturelle Verschiedenheiten und sprechen verhandlungssicher Deutsch und Englisch. Weitere Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Französisch und/oder Arabisch) sind von Vorteil
- Sie haben sehr gute Kenntnisse in gängigen Social Media Plattformen (Facebook, Twitter, LinkedIn) in den gängigen Office-Anwendungen sowie in Wordpress sowie Grundkenntnisse in HTML; Kenntnisse in CRM-Systemen (SalesForce) und Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator sind von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- Ein kleines internationales Team, das motiviert gemeinsam an einem Strang zieht
- Raum für Ideen und innovative konzeptionelle Ansätze
- Eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit in einem spannenden, internationalen Umfeld
- Die Möglichkeit, das Wachstum der Organisation mitzugestalten

Bewerbungen bitte auf Deutsch oder Englisch an unseren Marketing Manager Martin Fielko (martin.fielko@collectiveleadership.com), der Ihnen erste Fragen auch gerne beantwortet.

Collective Leadership gGmbH
Kürfürstenstr. 1
14467 Potsdam

Tel. +49 (0) 331 581 65 96 0
germany@collectiveleadership.com
www.collectiveleadership.com